



# SAFE SURFER SEMINAR

PRIVATSPHÄRESCHUTZ &  
REPUTATIONSMANAGEMENT  
IM DIGITALEN ZEITALTER

*«Wir rasen mit 300 Tausend Kilometern  
pro Sekunde über die Datenautobahnen, wissen  
aber noch viel zu wenig darüber, wie wir uns  
ausreichend vor Unfällen schützen.»*

MARTIN HELLWEG, AUTOR

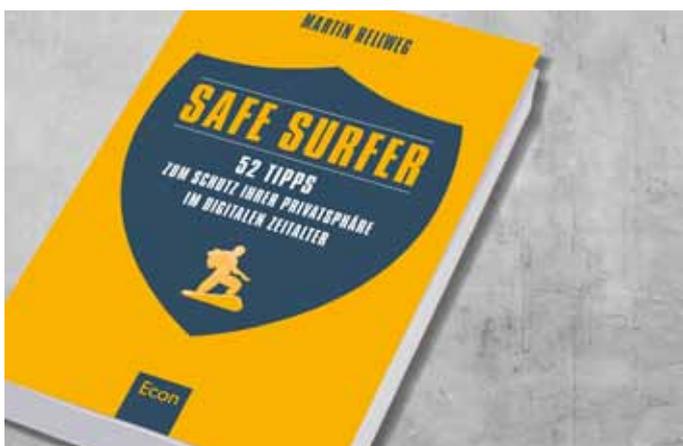
«Gehen Sie sparsam  
mit Ihrem Namen um.»

## //WARUM SIE EINEN VIRTUAL BODYGUARD BRAUCHEN

### //EINE NEUE ART DER VERLETZBARKEIT

Die digitale Kommunikation ist ein Segen für unsere Gesellschaft. Sie verschafft immer mehr Menschen auf dieser Welt Zugang zu wichtigen Informationen, zu hilfreichen Produkten und Services sowie zu demokratischen und anderen gesellschaftlichen Prozessen. Zugleich kennt das digitale Zeitalter auch seine Schattenseiten.

Unwahrheiten, Beleidigungen, Rufmordkampagnen, etc. verbreiten sich durch das Internet schneller als je zuvor und setzen sich dort fest. Hacker machen es sich zunehmend zum Hobby, für ihre Attacken nicht nur prominente Persönlichkeiten, Firmen und Behörden, sondern auch Privatpersonen zufällig auszuwählen. Selbst im eigenen Kontaktumfeld ist man nicht vor Ausspähungen und gezielten Verunglimpfungen sicher. Die Konsequenzen für das private und berufliche Leben und für die von einer Person vertretenen Firma oder Institution können gravierend sein.



DAS SAFE SURFER BUCH  
von Martin Hellweg (Econ, 2. Auflage 2015)  
ist eine der Grundlagen des Seminars.

### //MIT DEM AUTOSCOOTER AUF DER AUTOBAHN: SO FAHR- LÄSSIG SIND WIR IM INTERNET UNTERWEGS

Unzählige Beispiele aus jüngster Zeit zeigen eindrücklich, dass Fehler und Fahrlässigkeiten, die sich leicht hätten verhindern lassen, zu massiven Rufschädigungen von Personen und Firmen führen. In der heutigen digitalen Welt ist es zwingend, ein neues, den Risiken angepasstes Kommunikationsbewusstsein zu entwickeln.

Noch mehr Firewall und Virenprogramme sind nicht die Lösung. Es geht um das Verhalten der im Netz aktiven Menschen und ihre Aufmerksamkeit gegenüber Risikopotentialen; es geht um Bewusstsein und Disziplin.

### //WERDEN SIE SAFE SURFER!

Lernen Sie, sich souverän und sicher zu verhalten in der digitalen Welt, Ihre Privatsphäre effektiv zu schützen und Ihre Reputation und die Ihrer Firma nicht zu gefährden!

Die Risiken und Gefahren beim Surfen, digital Kommunizieren und bei der Nutzung sozialer Medien sind vielen nicht vollständig bewusst. Gefährdet sind vor allem Personen, die im Licht der Öffentlichkeit stehen oder Repräsentanten einer Firma, einer Organisation, Partei oder Institution. Aber auch vermeintlich Unbekannte können über Nacht zu ungewolltem Ruhm kommen.

"Wenn ein Mensch, der Verantwortung trägt, sich unwissend oder fahrlässig im Internet bewegt, wird er früher oder später einen Einbruch in seine Privatsphäre und einen damit verbundenen Reputationsschaden erleben – und das ist dann immer auch gleichzeitig ein Reputationsschaden für die Firma, die er repräsentiert." Sam V. Furrer, Virtual Bodyguard.

Der Virtual Bodyguard hilft Privatpersonen und Firmen beim Schutz ihrer Privatsphäre in der digitalen Welt.

«Tun Sie nur, was Sie nicht lassen können.»

## //SAFE SURFER SEMINARE

### //WAS KÖNNEN SIE NACH DIESEM SEMINAR?

- Die wichtigsten digitalen Bedrohungen, die sich aus Privatsphäreverletzungen, Reputationsrisiken und Cyberkriminalität ergeben, richtig einschätzen
- Die bewusste Definition und Abgrenzung Ihrer Privatsphäre vornehmen
- Praktische Massnahmen zum Schutz Ihrer Privatsphäre und Minderung der digitalen Risiken umsetzen und sich entsprechende Verhaltensregeln aneignen
- Die geeigneten Vorgehensweisen und Mittel zur Neutralisierung negativer Repräsentationen im Internet ergreifen
- Ihr digitales Profil nicht dem Zufall überlassen, sondern aktiv gestalten

### //WEITERE NÜTZLICHE TAKE-AWAYS

- Viele praktische Tipps zur sofortigen Umsetzung
- Lösungen für spezifische Anliegen im 1:1 Coaching während des Seminars
- Konkrete Anleitung zum Aufbau eines authentischen, glaubwürdigen Online-Profiles

### //FÜR WEN IST DAS SEMINAR BESONDERS GEEIGNET?

Jedermann, der seine Privatsphäre schützen möchte oder einen hohen Anspruch an seine Reputation sowie die seines Unternehmens hat, profitiert von diesem Seminar. Von besonderer Wichtigkeit ist das Seminar für Personen, die vom Vertrauen ihres Umfelds leben, seien dies Mitarbeiter, Kunden, Mitglieder oder Wähler. So finden sich regelmässig Unternehmenslenker, Verbandsrepräsentanten, politisch Aktive und anders öffentlich exponierte Persönlichkeiten in unseren Seminaren.

Auf Wunsch konfigurieren wir Ihnen gern ein Exklusiv-Seminar für einen mit Ihnen festgelegten Teilnehmerkreis.



«*Schliessen Sie immer  
hinter sich ab!*»

## // MODULARER SEMINARAUFBAU

Unsere Seminare werden massgeschneidert aus den verschiedenen Modulen zusammengestellt. Dieses Baukastenprinzip erlaubt es uns, die Seminarinhalte speziell auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse anzupassen.

### // MODUL GRUNDLAGEN ZUR DIGITALEN WELT

- Architektur der Internets
- Funktionsweise von Big Data: relevante öffentlichrechtliche und private Akteure, ihre Interessen und Methoden, die Konsequenzen für den Nutzer, wichtige Trends für die Zukunft
- Persönlichkeitsprofile und Handel mit persönlichen Daten durch Data Broker
- Typische Bedrohungsszenarien (Cyberkriminalität, Malware, der gläserne Bürger/Kunde etc.)

### // MODUL DIGITALER PRIVATSPHÄRESCHUTZ

Konkrete, praktische Massnahmen, um ein Safe Surfer zu werden, unter anderem:

- Privates privat halten
- Sich selbst, Familie und Firma effektiv schützen
- Der permanente Kampf gegen Hacker & Co
- Cleverer und effektiver Passwortschutz
- Einfache Verschlüsselungslösungen
- Einfache und wirksame Verhaltensregeln für den Alltag bezüglich der digitalen Kommunikation sowie der Nutzung von Internet und Sozialen Medien
- Sichere Einstellungen und Settings für Ihre Geräte und in Ihren Anwendungen

### // MODUL DIGITALES REPUTATIONSMANAGEMENT

- Überblick über persönliche Daten im Internet, Beurteilung von Relevanz und Risikopotential
- Bewusste Abgrenzung der Privatsphäre nach individuellen Bedürfnissen
- Individuelle persönliche Risikoanalyse bezüglich Privatsphäre und Reputation
- Bei Bedarf: Neutralisierung unerwünschter Informationen oder Erwähnungen im Internet
- Konzept und inhaltliche Gestaltung des eigenen digitalen Soll-Profiles

### // MODUL INNOVATIONEN VOR DEM HINTERGRUND PRIVATSPHÄRESCHUTZ

- Massnahmen, um sich und seine Kunden gegen die Erosion der Privatsphäre zu schützen
- Welche geschäftlichen Opportunitäten eröffnet der Privatsphäreschutz des Kunden?  
Wie kann ich mich damit differenzieren?
- Entwicklung innovativer Services und Produkte für das bezüglich Privatsphäre sensible Kundensegment

«*Ein Foto  
reist um die Welt.*»

# //VERSTEHT MAN DIE DIGITALE WELT, KANN MAN SICH SOUVERÄN UND UNBESCHWERT IN IHR BEWEGEN

## //HIGHLIGHTS AUS DEM SEMINAR

- Übersicht über die heutigen Möglichkeiten, seine Privatsphäre und Reputation mit rechtlichen Mitteln zu schützen und zu verteidigen
- Spannende Erfahrungsberichte der Referenten aus ihrer Tätigkeit beim Virtual Bodyguard, aus realen, erlebten Krisensituationen (z.B. Mobbing, Erpressung, Datenklau, Stalking, Shitstorm, Rufmord)
- Geschäftsmodelle und Strategie der wichtigsten Big Data Akteure, ihre Investitions- und Forschungsstrategie werden erklärt
- Interaktive Seminarübungen und Fallstudien

## //WER IST DER VIRTUAL BODYGUARD?

Seit 2007 hilft der Virtual Bodyguard Privatpersonen und Firmen, ihre Privatsphäre und Reputation in der digitalen Welt zu schützen. Dabei setzt der Virtual Bodyguard auf die ganzheitliche und persönliche Begleitung seiner Klienten mit dem Ziel, möglichst sichere Verhaltensweisen zu trainieren sowie eine auf die spezifischen Bedürfnisse abgestimmte digitale Präsenz und Kommunikationsinfrastruktur aufzubauen.

Im Akutfall eines digitalen Anschlags leistet der Virtual Bodyguard darüber hinaus Soforthilfe. Dazu gehört die kurzfristige persönliche Betreuung und das Einleiten von ersten Sofortmassnahmen genauso wie die anschließende kommunikative, rechtliche, technische und, bei Bedarf, psychologische Betreuung durch unsere Partner. Das Ergebnis dieser Aktivitäten sollte neben der Schadensminimierung sein, die Datensicherheit, Privatsphäre und Reputation wieder herzustellen.

## //DIE REFERENTEN



MARTIN HELLWEG

- Betreut beim Virtual Bodyguard seit 2007 Kunden, die Opfer einer digitalen Attacke wurden
- Verwaltungsrat und CEO verschiedener börsennotierter und privat gehaltener Unternehmen
- Autor des im Econ Verlag erschienenen Buchs «Safe Surfer – 52 Tipps zum Schutz der Privatsphäre im digitalen Zeitalter»
- Dozent und Fachreferent



SAM V. FURRER

- Fokussiert sich beim Virtual Bodyguard neben der Leitung von Projekten auf die Fachbereiche Kommunikation und Psychologie
- Gibt Präventiv-Trainings und -Coachings im Bereich Reputations- und Privatsphäreschutz
- War in verschiedenen Geschäftsleitungspositionen, u.a. als Personalchef sowie als Pressesprecher tätig
- Trainer und Coach von Führungskräften